

## Die Facebook-Seite „Spielst Du mit? DHB-Handball-Aktionstage“

Nicht mehr lange und die DHB-Handball-Aktionstage starten. Um eine größere Aufmerksamkeit zu erreichen und gebündelt über die aktuellen Aktionen zu berichten, haben wir eine Facebook-Seite für die DHB-Handball-Aktionstage eingerichtet. Nutzen Sie die Facebook-Seite, um aktiv über Ihre Aktion vor Ort zu berichten, Fotos oder Videos hochzuladen und Termine zu kommunizieren. Gehen Sie gleich auf [www.facebook.de](http://www.facebook.de) und legen Sie los. Um Klarheit hinsichtlich der Nutzung zu verschaffen und eine möglichst einheitliche Kommunikation zu erreichen, folgend ein Paar Hinweise zur Nutzung der Facebook-Seite:

**Welche Bereiche gibt es auf der Facebook-Seite und wozu sollen diese genutzt werden?**

**Pinwand:** Im Pinwandbereich können Sie aktuelle Informationen über laufende Aktionen bei Ihnen vor Ort posten. Fans können die Kommentare kommentieren und bewerten oder auch eigene Erfahrungen und Eindrücke zur Aktion posten.

**Fotos:** Hier können Sie Fotos von den Aktionen Hochladen. Achten Sie bei der Bezeichnung der Fotos darauf, dass Sie den Ort bzw. Verein mit in den Datei-Namen integrieren.

**Videos:** Wenn Sie Videos von Veranstaltungen oder Spielen im Rahmen der DHB-Handball-Aktionstage haben, laden Sie diese hier hoch. Achten Sie auf die korrekte Bezeichnung der Datei. Es sollte eindeutig erkennbar sein, um welche Aktion und Ort es sich handelt.

**Veranstaltungen:** In diesem Bereich werden aktuelle Veranstaltungen gepostet. Hier werden wir die uns vorliegenden Termine kommunizieren. Veranstaltungen können nur vom Administrator eingerichtet werden. Informieren Sie über Ihre Veranstaltungen auf der Pinwand.

**Wer kann auf Facebook schreiben?**

**Auf Facebook können nur registrierte Nutzer schreiben.** Schreiben sie von einem aktuellen Nutzer-Konto bzw. dem Vereins-Konto, falls Sie eins haben oder richten



Sie bspw. einen neues Nutzerkonto für Ihren Verein oder eine Person ein. Nach der Aktion, können Sie dieses auch wieder löschen. Wichtig ist, dass immer zu erkennen ist, wer von welcher Aktion gerade berichtet.

### Wie schreibe ich auf Facebook?

Wenn Sie auf Facebook schreiben sollten Sie einige Hinweise beachten:

- **Kurz und knapp:** Formulieren Sie kurz und knapp wie in einer Kurzmitteilung. Keine langen Erzählungen und verschachtelten Satzbauten. Formulieren Sie einfach und prägnant!
- **Was – Wann – Wo – Wer?** Es sollte immer ersichtlich sein, wer über welche Aktion berichtet. Bspw. überlegen Sie sich einen kurzen Textstart oder Abschluss wie: *Maria Jonas, DHB, Eröffnungsveranstaltung in Hamm:....*
- **Reaktion bewirken:** Achten Sie bei Ihren Beiträgen drauf, mit einer Aufforderung, einen Statement oder einer Frage zu enden. Regen Sie die Fans der Seite dazu an einen Kommentar oder Beitrag zu Ihrem Pinnwand-Eintrag abzugeben.
- **Du-Form verwenden:** Facebook ist eine Seite der persönlichen Kommunikation. Es kann direkt mit der Zielgruppe in Kontakt getreten und sich ausgetauscht werden. Bauen Sie daher keine unnötige Distanz auf. Sprechen Sie die Fans direkt an – auf einer Ebene. Verwenden Sie daher die DU-Form zur Kommunikation!
- **Einfach keine Hemmungen haben:** Berichten Sie über alle Ihre tollen Aktionen. Was ist passiert? Wer war dabei? Und vieles mehr!

### Was ist sonst noch wichtig?

- **Berichten Sie zeitnah.** Am besten direkt nach der Veranstaltung oder auch schon während dessen, können Sie Einträge auf der Pinnwand erstellen. Stellen Sie Fotos und Videos unmittelbar nach der Aktion auf Facebook.
- **Antworten Sie auf Reaktionen zu Ihren Beiträgen.** Regen Sie den Dialog an.

Also legen Sie los und berichten Sie über Ihre Aktionen im Rahmen der „Spielst Du mit? DHB-Handball-Aktionstage“! Wir freuen uns dies mit Ihnen gemeinsam mit viel Freude zu gestalten und deutschlandweit den Handball-Sport in den Fokus zu rücken.

