

Der Deutsche Handballbund e.V. (DHB) mit Sitz in Dortmund ist der weltgrößte Handballverband und einer der größten Sportfachverbände in Deutschland. Als zukunftsorientierter Dachverband für den Handballsport spielt das Marketing eine bedeutende Rolle. Für den Bereich Marketing suchen wir eine(n)

Duale*n Master Student*in Marketing (m/w/d)

In dieser Funktion bist du für Marketing – und Kommunikationsprojekte rund um unsere Events und Länderspiele verantwortlich und unterstützt uns bei der Planung, Koordination und Umsetzung diverser Marketingkampagnen und Projekte. Zusammen mit unserem Marketing- und Kommunikationsteam sorgst Du für größtmögliche Aufmerksamkeit und vollen Hallen bei unseren Events, um die Handballbegeisterung in Deutschland nachhaltig zu erhöhen.

Deine Aufgaben:

- Planung und Umsetzung von Marketing-Maßnahmen für unsere Länderspiele und Events mit den Schwerpunkten Werbung, Branding und Ticketmarketing
- Zusammenarbeit mit unseren Landesverbänden, Vereinen und den Ligen bei der Bewerbung unserer Länderspiele und Events
- Koordination und Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern und Agenturen
- Projektarbeit im Bereich Marketing und Kommunikation zur Gewinnung und Bindung von Fans und Handballinteressierten

Dein Profil:

- Erfolgreich abgeschlossenes Bachelorstudium im Bereich Sportbusiness-Management, Marketing, BWL mit Marketingschwerpunkt oder eine vergleichbare Ausbildung
- Bestenfalls erste praktische Erfahrungen durch Praktika oder einer Ausbildung im Marketingumfeld
- Begeisterung für Sport und Events sowie Bereitschaft zum Einsatz auch außerhalb der üblichen Arbeitszeiten
- Sichere Umgangsweise mit Microsoft365 sowie Content-Management-Systemen
- Wünschenswert sind Erfahrungen in Adobe Grafikprogrammen (Photoshop, InDesign, Illustrator)
- Strukturierte Arbeitsweise, schnelle Auffassungsgabe, Kommunikations- und Teamfähigkeit

Was wir Dir bieten:

- Vielfältige und eigenverantwortliche Aufgaben im Umfeld eines attraktiven Sportverbandes
- Teamspirit in einem jungen und dynamischen Team
- Offene Unternehmenskultur mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen
- Regelungen zum mobilen Arbeiten, flexible Arbeitszeiten und ein modernes Arbeitsklima

Falls wir Dein Interesse geweckt haben, freuen wir uns auf Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen und möglichem Eintrittsdatum per E-Mail – zusammengefasst in einer PDF-Datei – an bewerbung@dhb.de. Für Rückfragen stehen wir Dir gerne unter 0231-91191-0 (AP: Thomas Zimmermann) zur Verfügung.