

ANWENDUNG DER LOGOVARIANTEN

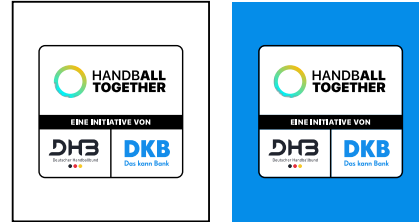
Bei einer vertikalen Anwendungen ist folgende Logovariante zu benutzen.



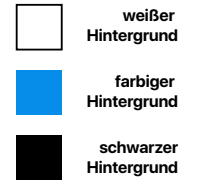
Bei einer horizontalen Anwendungen ist folgende Logovariante zu benutzen.



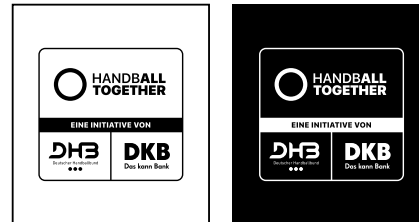
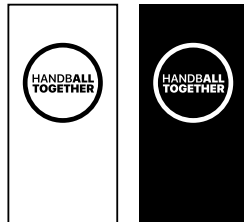
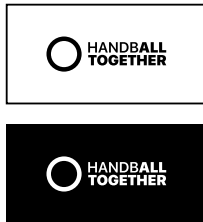
Bei den Partner-Initiative Logos existiert nur ein nahezu quadratisches Format, somit sieht die Anwendung wie folgt aus.



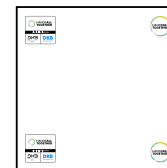
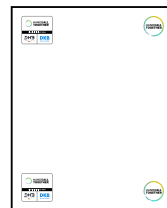
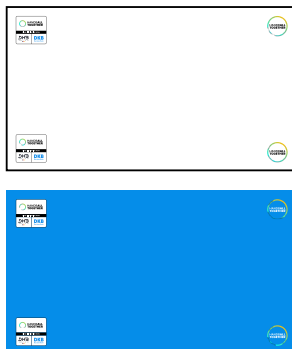
SONDERFALL:
Für Anwendungen mit schwarzen Hintergründen gilt folgendes Logo.



Bei reinen schwarz-weiß Anwendungen ist die einfarbige Variante des Logos zu verwenden.



Bei einer Anwendung als Cornerlogo, egal ob im Verhältnis 16:9, 9:16, 4:5 oder 1:1, werden immer folgende Logovarianten verwendet.



AUSNAHME: Auf Bildhintergründen muss das Logo einfarbig weiß mit 90% Deckkraft verwendet werden.



16:9

9:16

4:5

1:1

